

Учреждение высшего образования
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

“Утверждаю”

Руководитель проекта

 Н.В.Пивоварова

“30” 09 2023 г.

**ПРОГРАММА КУРСА
«ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ И
ЗАПОЛНЕНИЯ ЗАЯВОК НА ГРАНТ»**

Казань, 2023

Программа курса разработана на средства, предусмотренные Соглашением «РосМолодежь» от «26» мая 2023 г. № 091-10-2023-076 «Соглашение о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2023 году».

Содержание

1.	Цели и задачи курса	4
2.	Тематический план курса	5
3.	Содержание курса по темам	7
4.	Методическое обеспечение самостоятельной работы	9
5.	Методическое и информационное обеспечение	10
6.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
7.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	16
8.	Приложения	17

1. Цели и задачи курса

Цель курса.

Целью курса является формирование у студентов представлений в сфере молодежной политики Российской Федерации и Республики Татарстан. Перед слушателями ставится задача четко представлять потенциальные возможности применения методов управления проектами, знать основные приемы работы с проектами и основные методы контроля хода исполнения проектов. Одной из важных задач курса является выработка практических навыков по разработке и дальнейшему продвижению проектов, особенно с помощью грантовых программ.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основные методы планирования и управления проектами и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; методы социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений;

Уметь: квалифицированно использовать необходимые информационные системы в разработке проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи;

Владеть: навыками формирования команды для организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений.

2. Тематический план

Общая трудоемкость курса составляет 50 академических часов, 10 из которых проводятся в форме практических семинаров и мастер-классов, 40 часов дается на самостоятельную работу и работу с наставниками проектов.

Таблица 2.1.

Название темы	Количество аудит. часов	Самостоятельная работа	Результат
Тема 1. Основные направления молодежной политики Российской Федерации и Республики Татарстан.	2	8	Слушателем курса составлен и поработан паспорт проекта (Приложение 2)
Тема 2. Грантовые направления и Форумные кампании для молодёжи.	2	8	
Тема 3. От идеи до грантовой заявки.	2	8	
Тема 4. Целевая группа и география проекта.	2	8	
Тема 5. Календарный план проекта.	2	8	
ИТОГО	10	40	50

Пояснительная записка

В результате прохождения слушатель получает мотивацию к разработке проектов и должен:

1. Знать исторический аспект возникновения методологии управления проектами, современные тенденции развития управления проектами, в том числе по проблемам детей, подростков и молодежи; методы социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений.

2. Знать основные методы планирования и управления командами проектов по проблемам детей, подростков и молодежи, методы социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений.

3. Уметь квалифицированно использовать необходимую информацию для формирования команды проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи.

4. Владеть навыками формирования команды для организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений.

5. Владеть навыками заполнения грантовых заявок по направлениям разработанных проектов.

3. Содержание курса по темам

Тема 1. Основные направления молодежной политики Российской Федерации и Республики Татарстан.

«Основы государственной молодёжной политики до 2025 года». Основные понятия, цели и задачи государства в сфере работы с молодыми людьми.

Патриотическое воспитание молодёжи. Молодёжные волонтерские проекты и программы. Системы поддержки молодёжной волонтерской деятельности. Развитие международного и межрегионального молодёжного сотрудничества. Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями. Формирование ценностей здорового образа жизни среди молодёжи. Вовлечение молодёжи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Вовлечение молодёжи в работу средств массовой информации (молодёжные медиа). Студенческие объединения и клубы.

Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодёжной политики.

Тема 2. Грантовые направления и Форумные компании для молодёжи.

Основная цель форумов. Организаторы форумов.

«Территория смыслов», «iВолга», форум студентов, обучающихся за пределами Республики Татарстан, Всероссийский форум рабочей молодежи, «Таврида».

«Будущее Татарстана строим вместе». Форум работающей молодежи. «Молодой рационализатор и изобретатель. Конкурсы на лучший по профессии. «Студент года».

Гранты в сфере молодежной политики. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) — федеральный орган исполнительной власти, координатор в сфере молодёжной политики. Направления Президентских грантов. Гранты Раиса Республики Татарстан.

Тема 3. От идеи до грантовой заявки.

План подготовки заявки. Идея проекта. Исследование. Матрица проекта. Изучение конкурсной документации и подготовка чек-листов.

Роль, задачи и функции команды проекта. Особенности формирования команды проекта. Портфолио команды проектов. Резюме. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей.

Письма поддержки проектов.

Качественные и количественные показатели проекта.

Заполнение заявки.

Тема 4. Целевая группа и география проекта.

Выбор целевой группы проекта. Глубинное интервью. Формулировка целевой группы. Обоснование проблемы, определение целей и задач. Удовлетворение потребностей. Оценка важности.

Благополучатели проекта.

Тема 5. Календарный план проекта.

Мероприятия проекта. Сроки реализации мероприятий проекта. Ресурсы проекта. Бюджет проекта. Исполнители проекта. Оценка достижения результатов проекта. Поддержка проекта. Софинансирование проекта. Подача заявки. Проверка заявки.

4.Методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа является способом углубления и закрепления знаний, умений и навыков, полученных слушателями во время практических семинаров и мастер-классов. Основное содержание самостоятельной работы составляет проработка материала, полученного во время практических семинаров и мастер-классов, методических пособий и рекомендованной литературы, а также подготовка паспорта проекта и презентации для выступления. Проектная работа выполняется в соответствии с паспортом проекта (Приложение 2).

Дополнительные источники информации слушатели выбирают сами, пополняя полученные на занятиях знания и навыки сведениями, собранными самостоятельно в учебной, нормативно-справочной, научной литературе и Интернет - публикациях.

Качество усвоения слушателями полученного материала проверяется при помощи проведения практических семинаров, а также в результате работы с наставниками и экспертами. Качество самостоятельной работы слушателей с методическими пособиями проверяется при выполнении слушателями проектных работ.

Для самостоятельного изучения предлагаются следующие темы.

1. Исторический аспект возникновения методологии управления проектами.
2. Современные тенденции развития управления проектами. Области применения и возможности управления проектами
3. Движущие силы и направления развития управления проектами.
4. Особенности формирования команды проекта.
5. Организационные структуры управления проектом, критерии выбора структур.

6. Взаимодействие проектных и функциональных руководителей.
7. Основные и вспомогательные процессы анализа.
8. Анализ сроков, стоимости, качества и подтверждение целей.
9. Методика освоения ресурсов в управлении проектами.
10. Выяснение характера проблем в информационном пространстве.
11. Виды изменений.
12. Запросы на изменения.
13. Система управления изменениями.
14. Процессы завершения проектов.
15. Использование программного обеспечения в управлении проектами.
16. Обзор рынка программных продуктов в области управления проектами.
17. Задачи управления проектами, решаемые при помощи программного обеспечения.
18. Основные возможности программных средств управления проектами.
19. Учет синергического эффекта в процессе принятия и реализации решений.

Примерная тематика проектов

1. Основы проектной деятельности в молодежной среде.
2. Подходы к определению понятий: проект, проектирование.
3. Цели проектной деятельности в молодежной среде.
4. Современные методы проектирования молодежных проектов.
5. Проектная деятельность как социальная технология.
6. Особенности реализации молодежной проектной деятельности.
7. Ресурсы проекта, необходимые для его реализации в молодежной среде.
8. Реализация проектной деятельности в молодежной среде на примере стран ЕС.

9. Примеры реализации молодежных проектов в рамках молодежной политики в России.
10. Примеры реализации молодежных проектов в рамках молодежной политики в Республике Татарстан.
11. Открытые социальные проекты как форма дополнительного образования для молодежи в городской среде.
12. Проект по повышению электоральной активности молодежи.
13. Проект по самореализации молодежи в условиях современной России.
14. Особенности организации и оценки творческих молодежных проектов.
15. Проекты в сфере *event-management* и организации работы с молодежью.
16. Проект по формированию уникального комплекса социальных услуг для молодежи с активной жизненной позицией.
17. Проект по развитию молодежного парламентаризма на муниципальном уровне.
18. Проект по вовлечению молодежи в деятельность молодежных организаций.
19. Проект по эстетическому воспитанию детей-инвалидов в специализированных образовательных учреждениях.
20. Проект по повышению социальной активности безработной молодежи.
21. Проект по формированию семейных и родительских ценностей у студентов вузов.
22. Проект по оценке достижений социально-экономической эффективности молодежных проектов.
23. Социальные технологии мотивации труда персонала в молодежных организациях.
24. Проект по содействию трудоустройству и занятости студенческой молодежи г. Казань.

25.Проект «Районная библиотека как социокультурная среда для развития молодежных субкультур».

5. Методическое и информационное обеспечение

1. Государственная миграционная политика Российской Федерации : учебник для бакалавриата / В. А. Волох, В. А. Суворова, Е. Ф. Афанасьева, З. Р. Битиева ; под редакцией С. П. Шороховой. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. — 196 с.

2. Загеева, Л. А. Управление проектами : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 86 с.

3. Лоуренс, Лич Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лич Лоуренс ; перевод У. Саламатова ; под редакцией О. Зупника. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 352 с.

4. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с.

5. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с.

Интернет ресурсы

1. Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ» (www.tisbi.ru)

2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru>)

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
<https://fadm.gov.ru/>
2. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан
(<https://minmol.tatarstan.ru/>)
3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» (Экономика. Социология. Менеджмент.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://ecsocman.hse.ru/>
4. Автоматизированная информационная система «Молодежь России»
Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)
(<https://myrosmol.ru/>)
5. Информационно-справочная система Национального рейтинга детей
и молодежи «Страна молодых» (<https://xn--80aam1aeejbljl9bze.xn--p1ai/>)
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным
ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://window.edu.ru/window>.
7. Единый архив экономических и социологических данных:
<http://sophist.hse.ru/>
8. World value survey (Всемирное исследование ценностей):
<http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
9. Банк социологических данных Института социологии ФНИСЦ РАН
<http://www.isras.ru/Databank.html>
10. The UK's largest collection of social, economic and population data re-
sources <https://www.ukdataservice.ac.uk/>
11. CESSDA Consortium of European Social Science Data Archives
<http://cessda.net/>
12. Статистические сборники НИУ ВШЭ
<https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/>
13. Демографическая статистика с визуализацией
<http://www.gapminder.org/world>

14. База социологических данных ВЦИОМ <http://wciom.ru/database/>
15. Портал социологических данных РАНХиГС <http://social.ranepa.ru/>
16. Human Development Report UNO <http://hdr.undp.org/en/data>
17. World Bank Open Data <https://data.worldbank.org/>
18. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>.
19. Российское образование: федеральный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.
20. Образование: исследовано в мире (<http://www.oim.ru/>) – Международный научный педагогический Интернет-журнал с библиотекой-депозитарием под патронажем Государственной научной педагогической библиотеки им. К.Д. Ушинского Российской академии образования.

6. Материально-техническое обеспечение курса

В процессе прохождения используется коворкинг-центр УВО «Университет управления «ТИСБИ» (каб.334). В процессе изучения активно используется видеопроекторное оборудование.

7. Оценка сформированности компетенций

Для оценки сформированности компетенции используется оценка заполненного паспорта проекта.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению курса

Слушателям на первом занятии необходимо ознакомиться с программой курса, где прописаны цели, задачи и трудоемкость курса. Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины и оценивания результатов обучения.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции и получить заявленный результат.

Основная форма организации обучения на курсе «Основы продвижения молодежных проектов и заполнения грантовых заявок» – это практические занятия в виде выполнения проектного задания. При применении данного подхода у слушателей закрепляются и углубляются, приводятся в систему навыки самостоятельного подхода к решению задач в сфере разработки проектов.

Кроме того, данный подход позволяет слушателям четко представить круг направлений, по которым они могут разрабатывать проекты. Это также поможет применять сформированные компетенции и в процессе профессиональной деятельности.

Подготовка слушателей к практическому занятию (семинару или тренингу) должна включать, прежде всего, изучение источников, рекомендованных преподавателем, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у слушателей навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно

способствовать выработке у студентов аналитического и творческого подходов к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Название проекта	
2.	Направление проекта (решению какой задачи посвящен?)	
3.	Тип проекта (социальный, предпринимательский)	
4.	Цель проекта (в 1 предложении)	
5.	Краткое описание проекта (не более 0,3 страницы)	
6.	Актуальность (какую проблему решает)	
7.	Где и как может быть использован	
8.	Ресурсы	
9.	Результаты	

Практические занятия

Задание 1. Составьте аналитическую таблицу для сравнения методов работы специалистов по проектированию в сфере молодёжных проектов зарубежных стран и российских специалистов.

Задание 2. Подготовьте и проведите сценарий дебатов на тему «Может ли осуществлять проектную деятельность специалист по работе с молодежью?»

Задание 3. Опишите свой социальный проект, который соответствует всем требованиям проектной деятельности и может быть реализован на территории РТ.

Задание 4. Составьте анкету и сценарий микроисследования среди молодых людей «Как вы относитесь к проектной деятельности».

Задание 5. Разработайте концепцию проектной деятельности молодежной организации, концепция должна включать следующие составляющие: цель, задачи, основные направления деятельности, целевая аудитория.

Задание 6. Подготовьте паспорт проекта для любого из существующих проектов РТ, который отразит содержание деятельности проекта и будет привлекать внимание целевой аудитории проекта.

Задание 7. Вы принимаете на работу специалиста, подготовьте список вопросов к руководителю социального проекта.

Задание 8. Подберите ситуации для решения в социально-педагогической деятельности. Прокомментируйте работу специалиста по работе с молодежью, отметив положительные и отрицательные моменты.

Задание 9. Опишите свой проект, проведите оценку своего проекта по методу SWOT-анализа.

Задание 10. Опишите свой проект, определите роли команды проекта, охарактеризуйте их профессиональные и личностные качества.