

Учреждение высшего образования
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

“Утверждаю”

Руководитель проекта



Н.В.Пивоварова

“20” 09 2023 г.

Методические рекомендации

по реализации спецкурсов в рамках реализации Соглашения «РосМолодежь» от «26» мая 2023 г. № 091-10-2023-076 «Соглашение предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2023 году».

Казань, 2023г.

Методические рекомендации по реализации спецкурсов

Формирование открытого молодежного пространства для студентов ВО и СПО для реализации творческих идей в том числе в форме социальных проектов с целью формирования у них надпрофессиональных навыков, а также возможности обмена опытом с экспертным сообществом.

В коворкинг-центре будут сформированы условия для создания творческих проектов студентов, а также проектов по социальному предпринимательству. На обсуждение идей проектов будут приглашаться специалисты и эксперты, а также представители целевых групп.

Методические рекомендации по реализации обучающих программ (спецкурсов) будут способствовать успешной реализации и масштабирования Коворкинга как межвузовского.

Методические рекомендации адресованы руководителям проектов, а также преподавателям, которые выступают наставниками либо экспертами.

Методические рекомендации разработаны на средства, предусмотренные Соглашением «РосМолодежь» от «26» мая 2023 г. № 091-10-2023-076 «Соглашение о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2023 году».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Общая характеристика Проекта.....	6
2. Программа семинаров и мастер-классов	7
3. Технология реализации Программ... ..	9
3.1.Проектная команда.....	9
3.2. Сопровождение (консультирование) деятельности проектных команд.....	12
3.3. Паспорт молодежного проекта.....	13
Приложение 1. Паспорт социального проекта	16

ВВЕДЕНИЕ

Проект Университета управления «ТИСБИ» - «Без булдырабыз!» («Мы сможем все!») - победитель Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2023 году ФАДМ «РосМолодежь», реализуется с целью формирования открытого молодежного пространства для студентов ВО и СПО для реализации творческих идей, в том числе в форме социальных проектов с целью формирования у них надпрофессиональных навыков, а также возможности обмена опытом с экспертным сообществом.

Молодежь - это особая социально-демографическая часть населения нашей страны, которая обладает значительным потенциалом, а именно мобильностью, инициативностью, отзывчивостью на инновационные изменения и новые технологии, развитие научно-технического прогресса, умением принимать решения, способных сгладить негативные явления, для этого необходимо раскрывать потенциал молодежи и использовать их проекты для решения социальных задач.

Молодежная политика вузов должна быть направлена на формирование наиболее оптимального курса социального развития молодежи с целью приспособления ее к изменениям в социально-экономической, политической и информационной среде. Молодежная политика вузов должна строиться на основе государственных программ, при этом создавать условия для реализации проектов социального развития молодежи с учетом особенностей территории, традиций и менталитета населения.

Только при создании условий вузам удастся вырастить высоконравственное и социально-устойчивое будущее поколение. Для этого необходимо выработать единый механизм реализации и методики оценки эффективности реализации проектов, направленных на решение социальных задач.

Реализация проекта «Без булдырабыз!» («Мы сможем все!») позволит в определенной степени снизить остроту данных проблем для вуза и использовать технологию и полученные результаты в других вузах на территории Республики Татарстан.

Интерес к молодежным проектам, сформированные базовые профессиональные компетенции в области социального проектирования, навыки разработки социальных проектов у студентов всех специальностей вуза и колледжа, возможность объединяться в профессиональные команды и обмен опытом будут необходимы при реализации профессиональной деятельности.

Актуальность проекта для вуза вызвана тем, что ТИСБИ -профильный для специальности предпринимателя университет. Изначально это Татарский Институт Содействия Бизнесу, опыт подготовки кадров для республики насчитывает уже 30 лет. Развитие социального предпринимательства на сегодняшний день является ключевым стимулом для решения социальных задач, в том числе важных общественных целей формирования социального поколения. Преобразование цикла обучающих семинаров и тренингов по основам социального проектирования в интерактивные спецкурсы для студентов, оформление и публикация «портфеля» социальных проектов позволит студентам осуществлять поиск направлений их финансирования, реализации и продвижения.

К конкурентным преимуществам проекта можно отнести также высококвалифицированную команду наставников – преподавателей, опыт сотрудничества с которыми накоплен у студентов –разработчиков проекта за время их учебы в вузе.

Проект позволит сформировать точку доступа к имеющимся для реализации молодежных проектов ресурсам, комфортную среду для формирования идей, команд проектов, а также пространства для налаживания коммуникаций и обмена опытом с экспертным сообществом из числа преподавателей, органов власти и бизнеса.

Планируемые качественные и количественные показатели проекта свидетельствуют, что изменения для целевой группы проекта будут носить системный и постоянный характер.

Практические семинары и мастер-классы по разработке молодежных проектов, доступность материалов, консультаций экспертов - обеспечат популяризацию социального предпринимательства в студенческой среде, профорientационное направление работы и новые оригинальные идеи.

Для реализации проекта университет располагает современной материально-технической базой, высококвалифицированными специалистами, репутацией социально ориентированного вуза.

Социальная значимость проекта характеризуется такими изменениями ситуации для целевой группы, как приобретенный опыт в социальном проектировании; возможность изменения в профессиональном самоопределении и адаптации в обществе; большая степень социальной зрелости в решении социальных задач.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Проект **«Без булдырабыз!» («Мы сможем все!»)** предусматривает разработку студентами собственных социально-значимых проектов, направленных на развитие молодежной политики Республики Татарстан, в том числе предпринимательские.

При этом разработанные проекты – это самостоятельные инициативы студенческих команд – участников Проекта. Студенческие проекты должны ориентироваться: (1) на решение существующих социальных проблем и задач молодежной политики Республики Татарстан; (2) не ограничиваться рамками студенческого коллектива; (3) масштабируемость проектов и, соответственно, возможность распространения их влияния на большие группы молодежи; (4) возможность встраивания результатов проекта (разработанных социальных технологий, созданных объектов молодежной среды, нового формата

мероприятий) в деятельность существующих молодежных и социальных организаций для обеспечения долгосрочного позитивного влияния на развитие молодежной политики РТ.

Проект предусматривает также открытую защиту разработанных проектов с возможностью получения рекомендаций для дальнейшего их финансирования. Повышение качества проектов будет связано, прежде всего, с тем, что встраивание социального проектирования в деятельность образовательных учреждений, с одной стороны, обеспечит повышение квалификации преподавателей – участников студенческих команд, а с другой стороны, воспитает поколение, имеющих опыт инициирования и реализации собственных проектов. Кроме того, наличие результативных и интересных проектов на реальных примерах показывает, что такое качественный социальный проект, тем самым задавая первоначально высокую планку качества для следующих поколений его участников. Программа обучающих тренингов, деловых игр, мастер-классов по формированию проектных компетенций позволяет обеспечить реализацию Федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения, предусматривающих наличие у выпускников таких качеств, как креативность, самостоятельность, ответственность, инициативность и др. Данная технология может быть использована региональными университетами при разработке программ переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров.

2. ПРОГРАММА СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

Обучающая Программа включает 8 практических семинаров и 2 мастер-класса, представляющих собой законченный цикл по разработке проекта от идеи до оформления паспорта:

№ п/п	Тема	кол- во часов	форма проведения
1	Открытие Коворкинга	2	мастер-класс
2	Основные понятия: проект, жизненный цикл, разработка проекта, процесс, программа.	2	семинар
3	Окружение проекта. Участники проекта. Команда проекта	2	семинар
4	Этапы разработки проекта	2	семинар
5	Расчет стоимости проекта.	2	семинар
6	Использование программного обеспечения в управлении проектами.	2	семинар
7	Основные направления молодежной политики Российской Федерации и Республики Татарстан.	2	мастер-класс
8	Грантовые направления и Форумные кампании для молодёжи	2	мастер-класс
9	От идеи до грантовой заявки	2	семинар
10	Целевая группа и география проекта	2	семинар
11	Календарный план проекта	2	семинар
12	Презентация проекта	2	презентация

Темы изучаются в соответствии с общим календарным планом занятий, могут быть заменены под реальные студенческие проекты.

3. ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ

Главная цель реализации обучающих программ через использование практических семинаров и мастер-классов – формирование и развитие проектного мышления — умения четко видеть проблему в молодежной среде и находить оптимальные решения, учитывая ресурсы и время. Проектное мышление отличается способностью видеть образ будущего и находить к нему путь, раскладывать проблему на части, видеть между ними связи и противоречия, подбирать подходящие инструменты для решения. Реализация обучения позволяет выбирать решение проблемы, ограниченное по времени и ресурсам, чтобы получить уникальный единовременный результат.

3.1. ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Участники проекта являются наиболее важной составляющей его среды. Это физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект, либо чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта. Они являются субъектами деятельности, протекающей в рамках предметной области, подвергаемой проектному управлению. Участники проекта могут быть:

- активными, т.е. самостоятельно реализующими деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект;
- пассивными, испытывающими воздействие со стороны проекта.

Кроме того, выделяют непосредственных участников, которые являются участниками самой деятельности по проекту, и косвенных участников, т.е. участников деятельности, реализуемой объектами окружающей среды и влияющей на проект, либо испытывающей влияние проекта.

Наиболее важными ключевыми активными непосредственными участниками проекта являются следующие:

Инициатор — участник проекта, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации. Инициатором может стать любой из участников проекта.

Куратор проекта — один из руководителей организации, который поддерживает проект и контролирует его реализацию. Чаще всего именно он выступает инициатором проекта.

Заказчик — участник проекта, заинтересованный в достижении его конечной цели. Именно заказчик определяет основные требования и рамки проекта, часто обеспечивает финансирование, заключает контракты с другими непосредственными участниками, несет ответственность за результаты проекта перед другими участниками и обществом.

Инвестор — участник проекта, осуществляющий его финансирование и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта.

Руководитель проекта (проект-менеджер) — участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта. Именно руководитель несет ответственность перед заказчиком за достижение всех целей проекта.

Команда проекта — это специфическая организационная структура, создаваемая на период осуществления проекта, которая обеспечивает под руководством проект-менеджера достижение целей проекта. Состав команды проекта определяется его особенностями. Как правило, в нее входят:

- группа контроля целей;
- группа технического контроля;
- администратор проекта — специалист, отвечающий за все официальное делопроизводство внутри проекта, протоколирующий вносимые изменения, жалобы и прочие вопросы, связанные с контрактными обязательствами, часто отвечает и за ведение архива проекта;
- команда исполнителей.

Участники проекта — основной элемент проекта, так как именно они обеспечивают реализацию его замысла.

Помимо активных участников, проект может затрагивать интересы большого количества различных субъектов, так или иначе на него влияющих. Это — поставщики, владельцы, общественные организации, средства массовой информации, органы государственной власти, общество в целом. В широком смысле участника проекта можно определить как физическое или юридическое лицо, вовлеченное в деятельность по проекту, заинтересованное в успешной или неуспешной реализации проекта.

Технология реализации Программ спецкурсов позволяет команде структурировать работу по проекту, алгоритмизируя описание целей, задач, обоснования проекта, а также план мероприятий для достижения целей. При соблюдении разделения ролей между студентами-участниками проекта в рамках молодежного проекта обычно удается спроектировать креативные проекты, запускающие значимые изменения в молодежной среде.

Взрослым участникам проектной команды (педагогам-наставникам) рекомендуется выполнять функции трекинга:

- обеспечивать реалистичность проекта. В этой ситуации взрослым участникам проекта рекомендуется «заземлять» проект – задавать вопросы, ответы на которые позволят школьникам разработать проект с учетом их знаний, навыков и возможностей по привлечению ресурсов;
- удерживать внимание участников команды на достижение целей проекта;
- оказывать моральную поддержку участникам проектной команды.

В проектные команды могут быть вовлечены также преподаватели, представители сообщества (стейкхолдеры). Для обеспечения качества и реализуемости социально значимых инициатив важно, чтобы взрослые участники были знакомы с технологией социального проектирования и технологией сопровождения деятельности проектных команд.

3.2. СОПРОВОЖДЕНИЕ (КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

Сопровождение (консультирование) деятельности проектных команд осуществляется как правило, педагогом-наставником из числа профессорско-преподавательского состава Вуза.

Цель сопровождения (консультирования) – удержание внимания участников команды на проекте. Основным условием для обеспечения приоритетности социального проектирования является то, что проектная идея – творчество самих студентов. Ключевой ошибкой многих инициатив по внедрению социального проектирования является то, что проекты навязываются взрослыми, при этом они не интересны студентам. Поэтому очень важна поддержка деятельности студентов со стороны консультантов, а также со стороны заинтересованных лиц, реализующих молодежную политику. Такая поддержка может реализовываться в нескольких формах, в том числе:

- активное в мероприятиях проекта: сессиях, публичных мероприятиях проектов студентов, конкурсах и ярмарках социальных проектов – помощь в продвижении проектов через информационные каналы администрации: официальный интернет-портал, СМИ;
- продвижение студенческих проектов.

Основными форматами работы в рамках сопровождения являются:

- еженедельные встречи проектных команд;
- переписка по электронной почте/в социальных сетях/ телефонные переговоры с экспертом. Еженедельные встречи нужны для координации работы всех участников команды. В рамках этих встреч проходит обсуждение следующих вопросов:
- отчет участников команды о выполнении задач, закрепленных за ними планом-графиком проекта;

- обсуждение сложностей, возникших в ходе выполнения задач, поиск вариантов решений; планирование деятельности всех участников на следующую неделю;
- согласование основных материалов проекта (программы мероприятий, листовки, письма партнерам и т. п.);
- подготовка к предстоящим встречам;
- обсуждение основных тезисов для переговоров.

Результатами встреч должны стать подробные планы действий на следующую неделю для всех членов команды.

Стоит отметить, что важным условием эффективной работы в рамках индивидуального сопровождения является правильная позиция консультанта: лидерская позиция по проекту должна остаться за руководителем проекта из числа .

Для реализации преимуществ технологии студенческих проектов при организации сопровождения взрослым участникам рекомендуется придерживаться преимущественно позиции трекера, задачей которого является направлять дискуссию проектной команды, не высказывая суждений на основе собственного опыта и знаний.

Ключевые инструменты работы – это вопросы к проектной команде, ответы на которые позволяют студентам самостоятельно принять решения о своих действиях по проекту.

3.3. ПАСПОРТ МОЛОДЕЖНОГО ПРОЕКТА

Паспорт проекта является результатом его разработки. Паспорт выполняет несколько функций: – закрепляет договоренности участников проектной команды о параметрах проекта, определяет сроки реализации всех мероприятий и распределяет ответственность между всеми, вовлеченными в проект; – структурирует работу по разработке проекта, а именно: обоснование проекта, цели, задачи, результат, перечень мероприятий, сроки,

ответственных; – служит инструментом контроля за выполнением каждым участником проектной команды мероприятий, закрепленных за ним персонально, в установленные проектом сроки.

Формирование целей и задач проекта, которые бы соответствовали требованиям SMART (конкретность, измеримость, достижимость, значимость), – достаточно сложная задача, требующая значительных усилий и, как показывает практика, сложно достижимая для студенческих проектов. При этом корректная формулировка системы целей и задач в случае небольших краткосрочных проектов не влияет на описание результатов проекта. Описание результатов рекомендуется строить по следующей схеме:

ЧТО – основная характеристика создаваемого объекта/ мероприятия (клуб, мастер-класс, программа)

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЧЕГО – описание того, для чего это нужно, какие цели будут достигнуты в результате

ДЛЯ КОГО – кто целевая аудитория проекта (школьники, студенты, родители, мамы с маленькими детьми и др.)

В ОТЛИЧИЕ ОТ – описание существующих аналогов и их отличие от предлагаемого проекта.

Также в описании проекта желательно добавить количественные характеристики результата. Название проекта, как и название компании, – значимый элемент стратегии продвижения. Поэтому название должно быть коротким, ярким и запоминающимся, поскольку оно будет опубликовано во всех презентационных материалах проекта, материалах СМИ.

Название должно отражать суть проекта, что позволит его однозначно ассоциировать с проектом.

Раздел «Проектная команда» должен содержать список всех участников проектной команды. При этом в данном разделе желательно указать функции каждого участника. Это позволит распределить между участниками ответственность за различные направления деятельности, а также понять,

какие именно направления остались без руководителей и принять решение о расширении команды.

Бюджет проекта – это перечень всех необходимых ресурсов и источники их привлечения. В Заявке данная информация содержится в двух разделах: собственные ресурсы, и привлеченные (партнеры благотворители, спонсоры). Ресурсами проектов в большинстве случаев являются люди, которые проводят мероприятия и выполняют другую работу в рамках проекта. Однако в проектах могут быть потребности и в других типах ресурсов (например, аренда помещения). Все эти ресурсы должны быть подробно описаны в проекте. При этом важно не просто перечислить необходимые ресурсы, но и указать их количественные характеристики, которыми являются, например, следующие: потребность в людях; сколько человек, какой квалификации, под какие задачи, на какое время.

Календарный план мероприятий проекта – конкретные этапы выполнения его задач.

Таким образом, при планировании проекта важно понимать потребность в ресурсах, а не в объеме финансирования. Для решения задачи по ресурсному обеспечению проекта проектная команда должна работать с тремя группами стрейкхолдеров: партнерами, спонсорами и благотворителями.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Название проекта	
2.	Направление проекта (решению какой задачи посвящен?)	
3.	Тип проекта (социальный, предпринимательский)	
4.	Цель проекта (в 1 предложении)	
5.	Краткое описание проекта (не более 0,3 страницы)	
6.	Актуальность (какую проблему решает)	
7.	Где и как может быть использован	
8.	Ресурсы	
9.	Результаты	